绵阳市涪城区疾病预防控制中心

慢病综合防控宣传视频制作服务采购项目

竞争性磋商文件

一、磋商项目名称

绵阳市涪城区疾病预防控制中心慢病综合防控宣传视频制作服务采购项目。

二、供应商资格要求

供应商需具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的基本资格条件，并提供相关证明文件。

1.具有独立承担民事责任的能力;

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录;

6.法律、行政法规规定的其他条件。

三、项目预算

时长约5分钟，经费预算3万元。

四、磋商项目说明

**（一）视频主体内容**

慢病综合防控工作策略主要包含以下几个部分：**第一部分**：完善防控政策。包括1.政府主导，建立多部门协作联动机制。2.保障慢性病防控经费。3.建立有效的绩效管理及评价机制。**第二部分**：综合防控环境支持。包括1.开展全民健康生活方式行动，构建全方位健康支持性环境。2.为群众提供方便、可及的自助式健康检测服务。3.开展全民健身运动，普及公共体育设施，提高经常参加体育锻炼人口比例。4.开展烟草控制，降低人群吸烟率。**第三部分**：综合防控体系建设和整合。包括1.建立防治结合、分工协作、优势互补、上下联动的慢性病综合防治体系。2.加强疾病防控队伍建设。**第四部分**：加强健康教育与健康促进。包括1.通过多种渠道积极开展慢性病防治全民健康教育。2.提高居民重点慢性病核心知识知晓率和居民健康素养水平。3.发挥社会团体和群众组织在慢性病防控中的积极作用。**第五部分**：慢性病全程规范管理。包括1.规范健康体检，开展高危人群筛查与干预，加强癌症、心脑血管疾病等重大慢性病的早期发现与管理。2.建立分级诊疗制度，推进家庭医生签约服务，开展高血压、糖尿病等重点慢性病规范化管理。3.在重点人群中开展口腔疾病防治。4.完善区域信息平台，实现医疗卫生机构间互联互通、信息共享。5.中西医并重，发挥中医药在慢性病预防、保健、诊疗、康复中的作用。6.做好基本医疗保险、城乡居民大病保险和医疗救助重大疾病保障的衔接。7.动员社会力量参与慢性病防控工作，促进医养结合。**第六部分**：加强疾病登记与报告。包括1.开展过程质量控制和重点慢性病监测工作。2.开展慢性病防控社会因素调查，定期发布调查结果。**第七部分**：优化完善“政府主导、多部门合作、专业机构支撑、全社会参与”的慢病综合防控模式。

**（二）视频技术要求**

1.视频主要用于成果展示和互联网、微信公众号等平台宣传。

2.时长约5分钟，格式适用于各种平台宣传。要求视频画面精美、简洁、生动形象、有良好的传播力。

3.视频设计思路、文稿撰写、摄制编辑、配音配乐、字幕制作等由供应商负责，中心提供相关文字资料和部分图像、图片素材，配合拍摄相关视频。作品为高清，MP4格式为1920×1080，码率不低于10M，同步匹配字幕。

**（三）完成时间要求**

供应商需提前制定进度安排。确保及时完成所需视频制作。

供应商在接到首次制作任务后，60个工作日内完成宣传内容创作，并交区疾控中心审核，根据审查人意见在5个工作日内完成修改、交成品。

**（四）其他要求**

1.所有著作权均归绵阳市涪城区疾病预防控制中心所有。

2.付款方式：在规定时间内，完成系列视频制作并验收通过后10个工作日内支付合同款项。

我中心将与供应商正式签订服务协议。双方需严格执行合同所有条款的约定，包含承担违约责任。

五、磋商响应文件地点和截止时间

**（一）响应文件递交地点：**绵阳市涪城区长虹大道北段116号。

**（二）截止时间：**2022年12月25日17:00（北京时间），供应商应于递交响应文件截止时间前将响应文件送达递交文件地点，逾期送达的响应文件将被拒绝。

六、磋商时间及地点

**（一）磋商时间：**另行通知；

**（二）磋商地点：**绵阳市涪城区长虹大道北段116号行政楼401室。

七、联系方式

采 购 人：绵阳市涪城区疾病预防控制中心；

地 址：绵阳市涪城区长虹大道北段116号；

联 系 人：黄老师；

联系电话：0816-2684353。

附件:1.绵阳市涪城区疾病预防控制中心慢病综合防控宣传视频采购项目竞争性磋商评分标准

附件

绵阳市涪城区疾病预防控制中心慢病综合防控宣传视频

采购项目竞争性磋商评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分要素 | 重点内容 |
| 1 | 项目报价（40分） | 以最终报价中最低价为P，权重系数为40,各公司最终报价为Pn，得分=P/Pn\*40；最终报价超过3万元不得分。 |
| 2 | 公司业绩及综合实力评估（20分） | 最优得20分，较好10分，一般5分，差0分。（包括公司资质、视频制作能力、经营信誉、平台推广等；重点考虑：三年以内有与机关企事业单位特别是医疗卫生相关行业合作制作宣传视频的成功经验以及平台推广的效果） |
| 3 | 项目可参考典型案例研究（20分） | 1.技术性：视频文稿贴切，剪辑合理，内容丰富、形象生动；2.艺术性：画面清晰、视频流畅；3、音效：配音搭配清晰、对应题材；最优得20分，较好10分，一般5分，差0分。 |
| 4 | 从业人员（20分） | 1.沟通能力强，能准确理解项目方的需求；2.从业人员资质,以往制作作品有获奖经历；综合最优得20分，较好10分，一般5分，差0分。 |

本次蹉商采用综合评分办法，每位评委独立按照本评价标准进行评分，再综合每位评委的评分得出各供应商最后得分。将最后得分从高至低排序，排列第一名的供应商即为本采购项目供应商。若总得分相同，价格低者优先。